

Pressemeldung

Mannheim, 9. Juli 2026

Mannheim My Future: Relaunch macht Stadt über die Grenzen hinaus erlebbar

Stadtmarketing will mit Neuauflage der Onlineplattform für Mannheim begeistern

Mannheim für Menschen erfahrbar zu machen, die hier ihre Zukunft gestalten wollen: Das ist das Ziel der neu gestalteten Plattform, die die Stadtmarketing Mannheim GmbH Anfang Juli veröffentlicht hat. Mit neuem Look, nützlichen Informationen und inspirierenden Stories von Menschen, die in Mannheim leben und arbeiten, richtet sich die Webseite mannheimmyfuture.de mit den dazu gehörigen Social Media-Kanälen Instagram und LinkedIn an eine breite Zielgruppe: Fachkräfte, Gründer*innen, Studierende, Auszubildende und alle, die auf der Suche nach einem neuen Lebensmittelpunkt sind.

„Wir wollen ein Gefühl für Mannheim vermitteln“, erklärt Martina Braun, Geschäftsführerin der Stadtmarketing Mannheim GmbH. „Für alle, die einen Ort zum Arbeiten, Studieren oder Gründen suchen und Mannheim noch nicht gut genug kennen. Ihnen möchten wir zeigen: Hier wirst du dich wohlfühlen.“

**MANNHEIM MY FUTURE IST EIN PROJEKT
DER STADTMARKETING MANNHEIM GMBH**

Pressekontakt
Lisa Hess
Stadtmarketing Mannheim GmbH
E-Mail: l.hess@stadtmarketing-mannheim.de
Mobil: 0160/90923822

Zentrale Anlaufstelle für alle, die bereit sind, ihre eigene Mannheim-Geschichte zu schreiben

Mannheim My Future beantwortet zentrale Fragen rund um das Leben in Mannheim: von Karrierechancen über Wohnmöglichkeiten bis hin zu Freizeit, Kultur und Stadtleben. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf authentischen Einblicken: Erzählt werden echte Geschichten von Menschen, die bereits in Mannheim angekommen sind und ihre Zukunft gestalten. „Wir zeigen die Vielfalt der Lebensentwürfe in Mannheim – ehrlich und nahbar“, ergänzt Braun. Neben dem Blog bildet eine interaktive Karte das Herzstück der Webseite. Sie bietet in 3D Orientierung über das gesamte Stadtgebiet und zeigt den Nutzer*innen, wo welche Veranstaltungslocation, welcher Park und welches Unternehmen zu finden ist. So können sie auch herausfinden, welches Viertel am besten zu ihnen passt.

Angebot für Arbeitgeber*innen aus Mannheim

„Verglichen mit anderen deutschen Städten ist das Angebot, das wir mit Mannheim My Future schaffen, ein Stück weit einzigartig. Wir schließen eine Lücke, indem wir nicht nur zeigen, welche Karrierechancen es hier gibt, sondern geben einen Einblick in all das, was Menschen darüber hinaus interessiert – wie es sich anfühlt, hier zu leben“, so Braun. So profitieren auch Mannheimer Unternehmen von der neuen Plattform. Sie können sie als Informations- und Kommunikationskanal nutzen, um potenziellen Bewerber*innen nicht nur Jobs, sondern auch das Lebensgefühl der Stadt näherzubringen. Gleichzeitig bietet Mannheim My Future praxisnahe Einblicke in Berufsbilder.

Studie zeigt Bedarf und Potenzial zur Verbesserung des Images

Mit dem Relaunch der Karriereplattform setzt das Stadtmarketing eine zentrale Handlungsempfehlung um, die die Studie „Mannheim im Wettbewerb um Talente“ aufgezeigt hat. Diese hatte das Stadtmarketing im Jahr 2025 beim Leibniz-Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) in Auftrag gegeben. Als Nachfolgestudie der ersten Erhebung von 2020 untersucht sie, wie sich die Wahrnehmung zu Mannheims Standortattraktivität in den vergangenen fünf Jahren verändert hat. Demnach weist Mannheim objektiv Vorteile in Infrastruktur, wirtschaftlicher Dynamik und Kulturangebot auf. Diese werden jedoch in der öffentlichen Wahrnehmung häufig unterschätzt, besonders im Vergleich zu anderen Städten. Mit Mannheim My Future stellt das Stadtmarketing die Stärken der Stadt mehr in den Fokus, um damit insbesondere bei potenziell Zuziehenden

MANNHEIM MY FUTURE IST EIN PROJEKT DER STADTMARKETING MANNHEIM GMBH

Pressekontakt
Lisa Hess
Stadtmarketing Mannheim GmbH
E-Mail: l.hess@stadtmarketing-mannheim.de
Mobil: 0160/90923822

wahrgenommen zu werden. Was Mannheim besonders macht? Für Anna Maier und Lina Kaluza, die das Projekt beim Stadtmarketing leiten und selbst vor einigen Jahren nach Mannheim gezogen sind, um hier zu leben und arbeiten, ist die Antwort klar: Offenheit, kurze Wege und die Möglichkeit, aktiv mitzuwirken. „Mannheim ist ehrlich und direkt – man weiß, woran man ist“, sagt Anna Maier. Lina Kaluza ergänzt: „Hier wird man sehr schnell warm mit Menschen, das ist so ein spezieller Zauber.“ Auch das zeigt die Studie: Wer Mannheim kennt oder regelmäßig besucht, bewertet die Stadt deutlich positiver. „Mit gezielten Marketingmaßnahmen, vor allem online, werden wir die Vorzüge unserer Stadt sichtbarer machen, um damit in den relevanten Zielgruppen stärker wahrgenommen zu werden“, erklärt Martina Braun. Dazu werden die Inhalte der Website in Kooperation mit Akteur*innen aus Mannheim fortlaufend aktualisiert und erweitert. Über die Social Media Kanäle, aktuell LinkedIn und Instagram, wird das Team des Stadtmarketings informieren, inspirieren und vernetzen.

Website: <https://www.mannheimmyfuture.de/>

Instagram: [@mannheimmyfuture](https://www.instagram.com/mannheimmyfuture)

LinkedIn: [Mannheim My Future](https://www.linkedin.com/company/mannheim-my-future)

Über Mannheim My Future

Mannheim My Future ist ein Projekt der Stadtmarketing Mannheim GmbH. Es richtet sich an alle, die über ihre berufliche Zukunft nachdenken – und dabei wissen möchten, wie das Leben in Mannheim aussehen könnte. An Menschen, die einen neuen Job suchen. An Fachkräfte, die für ihre Karriere umziehen würden. Und an alle, die herausfinden wollen, ob Mannheim zu ihrem Leben passt. Mannheim My Future will diese Fragen beantworten.

Auf der Website sowie auf den Social Media Kanälen von Mannheim My Future erhalten Besucher*innen tiefe Einblicke in die beruflichen und privaten Chancen, die die Stadt für sie bereit hält: In die persönlichen Geschichten der Menschen, die hier schon ihren Weg gegangen sind. Und in die Realität hinter den mehr und weniger bekannten Wohnvierteln, Veranstaltungen, Arbeitgeber*innen und so viel mehr.

MANNHEIM MY FUTURE IST EIN PROJEKT DER STADTMARKETING MANNHEIM GMBH

Pressekontakt
Lisa Hess
Stadtmarketing Mannheim GmbH
E-Mail: l.hess@stadtmarketing-mannheim.de
Mobil: 0160/90923822

Gleichzeitig bietet Mannheim My Future den Mannheimer Arbeitgeber*innen die einzigartige Möglichkeit an, sich von ihrer authentischsten Seite zu zeigen. Wir sprechen mit ihnen über die Menschen hinter den Kulissen der Stellenausschreibungen, über die neuesten Projekte, die vielfältigen Berufe und interessante Perspektiven. Warum arbeiten sie hier? Aber vor allem auch: Was schätzen sie am Leben hier besonders? Hier ist Platz für die hard Facts, aber an erster Stelle für alles, wofür auf der Standard-Karriereseite keiner ist. Mannheim My Future macht Arbeitgeber*innen greifbarer und menschlicher für Bewerber*innen, die bleiben wollen.

Über die Stadtmarketing Mannheim GmbH

Die Stadtmarketing Mannheim GmbH wurde 2001 gegründet, um Mannheims Wettbewerbsfähigkeit im konkurrierenden Umfeld weiter auszubauen, die Attraktivität des Images nach innen und außen zu steigern sowie die Profilierung und Positionierung der Stadt mit all ihren Stärken voranzutreiben. Sie wird zu 49 Prozent von der Stadt getragen, die Mehrheit von 51 Prozent der Anteile halten die 20 privaten Gesellschafter.

MANNHEIM MY FUTURE IST EIN PROJEKT DER STADTMARKETING MANNHEIM GMBH

Pressekontakt
Lisa Hess
Stadtmarketing Mannheim GmbH
E-Mail: l.hess@stadtmarketing-mannheim.de
Mobil: 0160/90923822